

---

# **DEUTSCH ALS FREMDSPRACHE**

---

**Entwicklung der Fremdsprachenkompetenz**

---

**von 14-bis 17-jährigen Schülern**

---

A kiadvány az Educatio Kht. kompetenciafejlesztő oktatási program kerettanterve alapján készült.

A kiadvány a Nemzeti Fejlesztési Terv Humánerőforrás-fejlesztési Operatív Program 3.1.1. központi program (Pedagógusok és oktatási szakértők felkészítése a kompetencia alapú képzés és oktatás feladataira) keretében készült, a sulinoVA oktatási programcsomag részeként létrejött tanulói információhordozó. A kiadvány sikeres használatához szükséges a teljes oktatási programcsomag ismerete és használata.

A teljes programcsomag elérhető: [www.educatio.hu](http://www.educatio.hu) címen.

Szakmai vezető: Kuti Zsuzsa

Szakmai bizottság: Enyedi Ágnes, dr. Majorosi Anna, dr. Morvai Edit

Felelős szerkesztő: Burom Márton

©

**Educatio Kht. 2008**

MODULTYP	TITEL	INHALT	SCHWERPUNKTE IM BEREICH DER FERTIGKEITEN	NIVEAUSTUFE	LERNZUWACHS, PRODUKTE
Kreative Kommunikation	ABENTEUERSPRACHE	Begrüßungs- und Abschiedsformeln, Unterschiede bewusst machen Jugendsprache (Neu-Schöpfungen), Modewörter, Trends kennen lernen Informationen erfragen, einholen eine Befragung zum Thema z. B. <i>Begrüßung</i> machen Meinungen über die Jugendsprache	Lesen: Jugendsprache verstehen, Bedeutungen erraten Sprechen: Ergebnisse einer Befragung interpretieren, vergleichen, Meinungsäußerung, Diskussion über Jugendsprache ästhetische Wahrnehmung interkulturelle Kompetenzen Wortschatz: Neu-Schöpfungen erfinden, Modewörter sammeln	A1+	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Begrüßungs- und Abschiedsformeln beherrschen</li> <li>■ Jugendsprache als Soziolekt wahrnehmen</li> <li>■ Jugendsprache in Texten verstehen und in die Umgangssprache umsetzen können</li> <li>■ Bedeutungen erraten, Neu-Schöpfungen erfinden und verstehen können</li> <li>■ an einer Diskussion über die Jugendsprache teilnehmen können</li> <li>■ ein ModeWÖRTERbuch erstellen</li> </ul>
Kreative Kommunikation	BUNTE JUGENDKULTUR	eigener Sichtweisen über Kultur bewusst werden, Einstellungen Anderer zur Kultur kennen lernen über Gründe von Konfliktsituationen zwischen den verschiedenen Generationen nachdenken, nach Lösungen suchen	Lesen: einen Text rekonstruieren, beenden Sprechen: Interpretation, Meinungsäußerung, Vermutungen anstellen, Diskussion, Konfliktsituationen spielen Kreatives Schreiben Hören: Beschreibungen verstehen interkulturelle Kompetenzen	A1+	<p>Der Lernende kann Personen beschreiben, charakterisieren, über Personen Vermutungen anstellen, über Jugendliche und Jugendkultur eigene Meinungen formulieren und sich mit fremden Meinungen auseinandersetzen.</p> <p>Produkte: Zimmerentwürfe, Dreieck-Poster, Rollenspiel</p>

MODULTYP	TITEL	INHALT	SCHWERPUNKTE IM BEREICH DER FERTIGKEITEN	NIVEAUSTUFE	LERNZUWACHS, PRODUKTE
Projekte im Deutschunterricht	AUF DEN SPUREN DES 20. JAHRHUNDERTS IN UNSEREM ORT	Schüler suchen Spuren des 20. Jh. in ihrem Dorf, ihrer Kleinstadt oder ihrem Stadtbezirk, machen Entdeckungen: worauf sie stolz sind; warum sie ihren Ort mögen; was sie gern verändern würden.	Entwicklung der Lese- und Sprechfertigkeit: Stellung nehmen, argumentieren, Projektideen, -plan, Produkte vorstellen, reflektieren, Rückmeldungen geben, Diskussion Schreiben: Projektverlauf beschreiben Wortschatz: Wörter und Wendungen zum Thema <i>Wohnort</i> , Meinungsäußerung, Auswertung	A1+	Der Lernende kann im Projekt autonom, kooperativ und kreativ handeln, recherchieren, gewichten, Zusammenhänge erkennen, die nötige Auswahl treffen, eigene und fremde Aktivität bewerten, Produkte präsentieren und auswerten. Mögliche Projektprodukte: „Landkarte speziell“, Video, Fotoroman, Modell, Collage, Interview, Szenen aus der Geschichte des Ortes, Werbung für den Ort, eine Parodie, Ausstellung, „Verbesserungsbörse“, Maskenball, „Ortsbesichtigung mit Vergnügen“, Zeitreise
Projekte im Deutschunterricht	WANDERUNGEN IN DER WELT DER MODERNEN MUSIK	moderne Musik im 20. Jh.; Protest, Geburt des Neuen neue Richtungen und Stile – neue Idole – neue Lebensweisen	Entwicklung der Lese- und Sprechfertigkeit, Stellung nehmen, Interviewgespräch, zusammenhängendes monologisches und dialogisches Sprechen (Projektideen vorstellen, reflektieren, Diskussion, einander beraten), vor Publikum sprechen; Schreiben: Projektverlauf beschreiben Wortschatz: <i>Musik</i> , Meinungsäußerung	A1+	Der Lernende kann im Projekt autonom, kooperativ und kreativ handeln, recherchieren, gewichten, Zusammenhänge erkennen, eine nötige Auswahl treffen, eigene und fremde Aktivität bewerten, Produkte präsentieren und auswerten. Mögliche Produkte: Schülerlexikon zum Thema, Bild-Musik-Collage, Interview, Karaoke mit Moderator zeitgemäß verkleidet

MODULTYP	TITEL	INHALT	SCHWERPUNKTE IM BEREICH DER FERTIGKEITEN	NIVEAUSTUFE	LERNZUWACHS, PRODUKTE
Internet im Deutschunterricht	JAPAN AUF DEUTSCH	Das Modul unterstützt die Schüler dabei, diese fremde, jedoch sehr interessante Kultur näher kennen zu lernen. Die Schüler suchen zu den sie interessierenden Themenbereichen Material im Internet und stellen aus dem gespeicherten Material eine Präsentation zusammen. Als Unterstützung stehen den Schülern das Internet, sowie die Internetseite der japanischen Botschaft in Deutschland zur Verfügung.	Förderung der Schreibkompetenz Kreatives Schreiben Förderung des Leseverstehens Förderung der IKT-Kompetenzen in Verbindung mit der erlernten Fremdsprache Förderung der Präsentationskompetenzen	A1+	Die Schüler üben sich im Gebrauch der speziell vom Internet und von Computeranwendungen dargebotenen Möglichkeiten, können Bilder und Texte im Internet sammeln und herunterladen, sowie eine (PowerPoint-)Präsentation zum Thema zusammenstellen.
Internet im Deutschunterricht	WWW.SAGEN.AT	Die Schüler lernen in diesem Modul die Seite eines Innsbrucker Literaturprojektes, genauer die Homepage der Initiative <a href="http://www.sagen.at">www.sagen.at</a> kennen. Die Schüler bearbeiten Texte dieser Seite, und verfassen ihre eigenen Storypakete, die sie schließlich an die Redakteure von <a href="http://www.sagen.at">www.sagen.at</a> verschicken.	Förderung der Schreibkompetenz Kreatives Schreiben Förderung des Leseverstehens Förderung der IKT-Kompetenzen in Verbindung mit der erlernten Fremdsprache Förderung der Präsentationskompetenzen	A1+	Die Schüler üben sich im Gebrauch der speziell vom Internet und von Computeranwendungen dargebotenen Möglichkeiten, können Bilder und Texte herunterladen, online Grußkarten verschicken, Gästebucheinträge verfassen und diese versenden. Sie können zu einem angegebenen Thema selbst Texte verfassen, diese zusammen mit Fotos und dem visuellen Begleitmaterial zu einer schriftlichen Präsentation verarbeiten und an die Redaktion von <a href="http://www.sagen.at">www.sagen.at</a> versenden.

MODULTYP	TITEL	INHALT	SCHWERPUNKTE IM BEREICH DER FERTIGKEITEN	NIVEAUSTUFE	LERNZUWACHS, PRODUKTE
Internet im Deutschunterricht	WWW.VORLESER.NET – LITERATUR ZUM HÖREN	In diesem Modul lernen die Schüler die Internetseite <a href="http://www.vorleser.net">www.vorleser.net</a> näher kennen. Sie lesen und hören deutschsprachige Texte auf dieser Seite, verfassen selber Texte in der Fremdsprache, stellen schließlich eine gemeinsame Klassen-CD aus ihren Texten zusammen, und entwerfen ein Cover dazu.	Förderung der Schreibkompetenz Kreatives Schreiben Förderung des Leseverstehens Förderung der IKT-Kompetenzen in Verbindung mit der erlernten Fremdsprache	A1+	Die Schüler üben sich im Gebrauch der speziell vom Internet und von Computeranwendungen dargebotenen Möglichkeiten, können Bilder und Texte herunterladen, online einen Gästebucheintrag erstellen, ein Newsletter bestellen, selber kurze Texte verfassen, eine Klassen-CD aus diesen eigenen Texten und ein CD-Cover entwerfen.

MODULTYP	TITEL	INHALT	SCHWERPUNKTE IM BEREICH DER FERTIGKEITEN	NIVEAUSTUFE	LERNZUWACHS, PRODUKTE
Kreative Kommunikation	DER NATUR AUF DER SPUR – DIE NATUR UND ICH	einzelne Aspekte des Themas <i>Mensch und Natur</i> , wie z. B. Tiere halten, gefährdete Tiere, Nationalparks in Deutschland und in Ungarn	Entwicklung der Interaktionsfähigkeit – mündliche Interaktion Entwicklung der Diskussions- und Konsensfähigkeit Entwicklung von Lesestrategien Kreatives Schreiben	A2	Schülerprodukte: lautmalendes Spiel mit einem Gedicht Foto-Zeichnung-Text-Collagen Poster (Voraussetzungen für einen Hundeführerschein) Ausstellung Auswertungsbögen
Kreative Kommunikation	FARBEN DER WELT – WELT DER FARBEN	Farben in der Umgebung der Schüler die unterschiedliche Wirkung der Farben auf den Menschen Stationenlernen kennen lernen	Lesen: globales Lesen, Informationen erschließen, Stellungnahme zum Lesetext Sprechen: Interpretation, Meinungsäußerung, Diskussion Kreatives Schreiben ästhetische Wahrnehmung interkulturelle Kompetenzen Wortschatz erweitern, kreativ anwenden können, Redewendungen verstehen	A2	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Farben im Klassenzimmer beschreiben, Wirkungen von Farben versprachlichen können</li> <li>■ einen Wahrnehmungstest machen</li> <li>■ an Stationen aus unterschiedlichen Aufgaben wählen und sie lösen können</li> <li>■ Pläne über Wunsch- ... entwerfen, darüber diskutieren</li> </ul>
Kreative Kommunikation	GEGENSTÄNDE IN MEINER MIKROWELT – ICH UND MEINE GEGENSTÄNDE	traditionelle und hochmoderne Gegenstände in der Umwelt der Schüler der ideale Arbeitsplatz für Jugendliche zu Hause und in der Schule Möglichkeiten, wie Schüler ihre Mikrowelt sinnvoll verändern können	informelle Diskussion Interviewgespräche zusammenhängendes monologisches Sprechen Textinhalte komprimieren argumentieren Erfahrungen beschreiben vor Publikum sprechen Kreatives Schreiben	A2	Schülerprodukte: „Der ideale Arbeitsplatz“ Wortlisten Poster Tagebuch: „Wie sollte unser Klassenraum sein?“ Arbeitsplan, Vereinbarung Schülerkoffer mit Gutscheinen Auswertungsbögen

MODULTYP	TITEL	INHALT	SCHWERPUNKTE IM BEREICH DER FERTIGKEITEN	NIVEAUSTUFE	LERNZUWACHS, PRODUKTE
Kreative Kommunikation	HOBBY, ABENTEUER, HERAUSFORDERUNG	der Alltag von Fünfzehnjährigen aus ungewöhnlichen Perspektiven was alles man in diesem Alter sammelt, wie und wozu für welche Stars man schwärmt und warum wie man sich Herausforderungen stellt	lexikalische Kompetenz Textsortenkompetenz mündliche Interaktion informelle Diskussion Meinungäußerung Argumentation Kreatives Schreiben	A2	Schülerprodukte: Schülertexte der Sammelbörse Aufgabenblätter (Selbstporträt) Poster mit Definitionen des Phänomens „Star“ Kochrezepte zum Thema <i>Star werden</i> Auswertungsbögen
Kreative Kommunikation	HÜFTHOSE ODER ...? – WIR UND DIE MODE	Wie stehen junge Leute zu der Mode? Was tragen sie, welche Vorlieben haben sie? Wie können Modeprobleme mit anderen Generationen gelöst werden?	lexikalische Kompetenz Entwicklung der mündlichen Interaktionsfähigkeit Interviewgespräche Erfahrungen beschreiben vor Publikum sprechen	A2	Schülerprodukte: Collage, Quartett-Kärtchen Bilddiktat – Zeichnungen über Traumklamotten Umfrage (Wie sehen uns Andere?) Auswertung der Ergebnisse und der Schülerprodukte Anzieh-, Ausziehphantomime
Kreative Kommunikation	WER BIN ICH? – ICH UND MEINE ROLLEN	Fragen der Selbstwahrnehmung und des Rollenverständnisses (wie z. B. Kind, Freund, Schüler ...) Probleme mit dem Äußeren und der Selbstbewertung bis zu einer Auseinandersetzung mit Rollenproblemen und Problemlösungsversuchen	Entwicklung der Interaktionsfähigkeit – mündliche Interaktion, informelle Diskussion mündliche Produktion allgemein: vor Publikum sprechen Kreatives Schreiben	A2	Schülerprodukte: Tagebuch Poster Schülertexte Gedichte beenden Auswertungsbögen

MODULTYP	TITEL	INHALT	SCHWERPUNKTE IM BEREICH DER FERTIGKEITEN	NIVEAUSTUFE	LERNZUWACHS, PRODUKTE
Projekte im Deutschunterricht	DU BIST, WAS DU ISST! – UNSER SCHULBUFFET	Gedanken über die gesunde Ernährung in der Schule Schulbuffetbesuch, Tagesangebot und Preise das ideale Schulbuffet entwerfen und betreiben die gemeinsame Arbeit bewerten Buffetplakat erstellen	Förderung des prozess- und produktorientierten Handelns Förderung der subjektiven und wohlbegründeten Meinungsäußerung in der Zielsprache	A2	Schülerprodukte: Projektvertrag Arbeitsblätter Zertifikat Schulbuffet Protokollmappe Buffetplakat
Projekte im Deutschunterricht	ZEIG MIR DEINE STADT! – EINE STADT-BESICHTIGUNG	Stadtbesichtigung (Stadtrundfahrt, Internetseite der Stadt, Präsentation, Film, Prospekt etc.) entwerfen, gegebenenfalls organisieren und veranstalten Zielgruppe und Projektziel wählen Arbeitsplan erstellen Projektziel entwerfen und erstellen das Projektziel vorstellen die gemeinsame Arbeit bewerten	Wortschatzaktivierung Förderung des mündlichen Ausdrucks (das Projektziel, das Projekt vorstellen, die Arbeit reflektieren)	A2	mögliche Projektziele: Plan einer Stadtrundfahrt Entwürfe für eine Internetseite Präsentation Film Prospekt

MODULTYP	TITEL	INHALT	SCHWERPUNKTE IM BEREICH DER FERTIGKEITEN	NIVEAUSTUFE	LERNZUWACHS, PRODUKTE
Projekte im Deutschunterricht	WANDERUNGEN AUF DER LANDKARTE VON EUROPA	Schüler machen „Wanderungen auf der Landkarte von Europa im 20. Jahrhundert“, sie erkunden das Phänomen „Grenze“ im Allgemeinen und konkrete geographische Grenzen, Änderungen auf der Landkarte. Sie befassen sich mit dem Thema <i>Grenzenlos in der Union</i> .	Lesen Sprechen: Projekterfahrungen versprachlichen, diskutieren, zusammenhängendes monologisches Sprechen (Projektideen, -plan, Produkte vorstellen, reflektieren, Rückmeldungen geben (Diskussion), vor Publikum sprechen Schreiben: Projektverlauf beschreiben Wortschatz: Wörter und Wendungen zum Thema <i>Geografie und Landkarte</i> aktivieren	A2	Der Lernende kann im Projekt autonom, kooperativ und kreativ handeln, recherchieren, gewichten, Zusammenhänge erkennen, die nötige Auswahl treffen, eigene und fremde Aktivität bewerten, Produkte präsentieren und auswerten. Mögliche Projektprodukte: „Europakarten der Reisewünsche“, „Landkarte speziell“, Europa auf Fotos, Collage, Ausstellung, PowerPoint-Präsentation „Zeitreise“ – Standbilder, Szenen, Maskenball in Tracht, EuroParodie, Interview, Quiz oder Brettspiel für die anderen Schüler, „Virtuelle Führung auf der Landkarte“, „GPS“ Einladungskarten, Plakat

MODULTYP	TITEL	INHALT	SCHWERPUNKTE IM BEREICH DER FERTIGKEITEN	NIVEAUSTUFE	LERNZUWACHS, PRODUKTE
Projekte im Deutschunterricht	ZEITREISEN IN MEINER NÄHEREN UMGEBUNG	Schüler machen Wanderungen in ihrer näheren Umgebung, sie sind auf den Spuren des 20. Jahrhunderts in ihrer Mikrowelt. Sie recherchieren in der Familie, in ihrer Straße.	<p>Sprechen: Projekterfahrungen versprachlichen, diskutieren, zusammenhängendes monologisches Sprechen, Projektideen, -plan, Produkte vorstellen, reflektieren, Rückmeldungen, Ratschläge geben, darauf reagieren, Stellungnahme, Diskussion, vor Publikum sprechen</p> <p>Schreiben: eine Zeitachse erstellen, beschreiben, Notizen für Beobachter</p> <p>Wortschatz zu den gewählten Themen</p>	A2	<p>Der Lernende kann im Projekt autonom, kooperativ und kreativ handeln, recherchieren, gewichten, Zusammenhänge erkennen, nötige Auswahl treffen, eigene und fremde Aktivität bewerten, Produkte auswerten.</p> <p>Mögliche Projektprodukte: Herkunft des Namens und Deutung; Vornamenforschung, Familienkochrezepte – Vorstellung und Realisierung, Vorlieben für Tiere in der Familie, geheimnisvolle „Erben“ – Familienegegenstände früherer Generationen, etc.</p> <p>eine Zeitachse zum Thema erstellen</p>

MODULTYP	TITEL	INHALT	SCHWERPUNKTE IM BEREICH DER FERTIGKEITEN	NIVEAUSTUFE	LERNZUWACHS, PRODUKTE
Internet im Deutschunterricht	DIE BEWEGTE STADT – LEBEN HEISST IN BEWEGUNG BLEIBEN	Die Schüler werden zu Beratern im Bereich <i>Wellness, Sport</i> und <i>Lifestyle</i> , und geben in einem Kundengespräch individuelle Ratschläge hinsichtlich sportlicher Aktivitäten in deren nächster Umgebung. Die Schüler beurteilen und besprechen in der Rolle von Wellness-Beratern die Kundenansprüche bezüglich von Sport- und Freizeitaktivitäten, sammeln auf vorgegebenen Internetseiten individuelle Freizeitangebote für den Kunden und führen mit dem Kunden das abschließende Beratungsgespräch.	Förderung des Hörverstehens Förderung des Leseverstehens Förderung der Schreibkompetenz Förderung des mündlichen Ausdrucks	A2	Schülerprodukte: Arbeitsblätter Beratungsblatt Beratungsgespräch Bewertungsblatt
Internet im Deutschunterricht	IN DREI TAGEN UM DIE STADT – PROGRAMME IN STÄDTEN DES DEUTSCHEN SPRACHGEBIETS	Bearbeitung des Themas <i>Freizeit und Programme</i> Programmplanung für einen Tag in Partnerarbeit anhand von authentischen Programmheften Programmplanung für drei Tage in verschiedenen Städten auf dem deutschen Sprachgebiet für fiktive Personen anhand von angegebenen Kriterien	Suche und Auswahl von Informationen komplexe Förderung des mündlichen Ausdrucks (visuell und verbal) Förderung des schriftlichen Ausdrucks und des Leseverstehens	A2	Produkt: PowerPoint-Präsentation über ein dreitägiges Programm in einer fremden Stadt (auf deutschem Sprachgebiet) Wortschatzerweiterung ( <i>Freizeit, innere Eigenschaften</i> ) Zusammenarbeit in einer Gruppe, Förderung der Kompromissbereitschaft

MODULTYP	TITEL	INHALT	SCHWERPUNKTE IM BEREICH DER FERTIGKEITEN	NIVEAUSTUFE	LERNZUWACHS, PRODUKTE
Internet im Deutschunterricht	NiXalsTriX – DIE GALLISCHE DORFIADE	<p>spielerische Reise in die Welt der Asterix-Figuren</p> <p>Teilnahme an dem gallischen Dorffest-Wettbewerb, um in das gallische Dorf aufgenommen zu werden</p> <p>Die Schüler lernen die Welt der Asterix-Comics kennen, stöbern auf der deutschsprachigen Seite der offiziellen Asterix Homepage, treffen Vorbereitungen zu der traditionellen gallischen Dorfiade und nehmen daran teil.</p>	<p>Förderung des Leseverstehens (mit Hilfe von Lesestrategien)</p> <p>Förderung des mündlichen Ausdrucks</p> <p>Kreatives Schreiben</p>	A2	<p>Schülerprodukte:</p> <p>Arbeitsblätter, Anlagen</p> <p>Lernvertrag</p> <p>Rätsel</p> <p>Bewerbungsblatt</p> <p>Fragebogen</p> <p>gallische Mutprobe</p> <p>Methusalix-Prüfung</p> <p>Bewerbung für die Dorfiade</p> <p>Teilnahme an der Dorfiade</p>
Internet im Deutschunterricht	TIERKLASSEN – KLASSE TIERE – REKORDE IN DER TIERWELT	<p>Online-Recherche, Plakatpräsentation und Quiz-Spiel zum Thema <i>Tierische Rekorde</i></p>	<p>Förderung des Leseverstehens (unterstützt durch Kontext, visuelles Begleitmaterial und Hintergrundwissen)</p> <p>Entwicklung der Interaktionsfähigkeit</p>	A2	<p>Schülerprodukte:</p> <p>Arbeitsblätter (Vergleichstabelle, Suchworträtsel, Tierrekorde, Protokoll, Online-Recherche, Bewertungsbogen)</p> <p>Plakat über „tierische Rekordhalter“</p> <p>Quiz zum Thema <i>Tierwelt</i></p>

MODULTYP	TITEL	INHALT	SCHWERPUNKTE IM BEREICH DER FERTIGKEITEN	NIVEAUSTUFE	LERNZUWACHS, PRODUKTE
Kreative Kommunikation	GEFÄHRLICHE UND HARMLOSE AKTIVITÄTEN – ALLTAG EINMAL ANDERS	morgendliche Routinen das Phänomen <i>Hausaufgabe</i> gefährliche Aktivitäten im Alltag gefährliche und harmlose Aktivitäten außerhalb der Schule Einstellung zu den eigenen Aktivitäten	Lesen: das Wichtigste herausgreifen, Fragen zum Inhalt formulieren strategische Kompetenz: Lernstrategien Sprechen: Diskussion, Interviewgespräche, Vermutungen anstellen, Erfahrungen beschreiben Kreatives Schreiben	A2+	Schülerprodukte HA-Poster Diskussionen Aufgabenblatt – Meine Stärken und meine Schwächen: Realität, Pläne, Wünsche
Kreative Kommunikation	GESUND LEBEN?!	Mensch und Natur Mensch und Tiere Umweltprobleme Gefahren für das gesunde Leben die Verantwortung des Einzelnen	globales Leseverstehen Sprechen Meinungen äußern und akzeptieren Stellung nehmen, diskutieren Kreatives Schreiben	A2+	<i>Tagebuch</i> mit Eintragungen und Dokumenten zu den einzelnen Ergebnissen, Erkenntnissen in der Gruppe während der ganzen Modularbeit
Internet im Deutschunterricht	JOURNALISTEN AM WERK – UNSERE EIGENE SCHULZEITUNG	Erstellen der ersten Ausgabe der eigenen Schulzeitung Artikel schreiben, redigieren und Layout im Klassenzimmer	komplexe Förderung des mündlichen Ausdrucks (visuell und verbal) Förderung der soziolinguistischen Kompetenzen Förderung des schriftlichen Ausdrucks Selbstbewertung, Selbstkritik Bewertung der Leistung der Mitschüler Förderung der kooperativen, konstruktiven, produktiven und kreativen Gruppenarbeit	B1	Die Schüler schreiben mit dem von ihnen gewählten Thema, Inhalt und Titel Artikel für die eigene Schulzeitung. Produkt: die Erstausgabe der eigenen Schulzeitung, zusammengestellt in konstruktiver Zusammenarbeit in gedruckter und/oder elektronischer Form zukünftige Schul-/ Website-Pläne